DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN
“DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEI MERCATI ”
A.A. 2013/2014

Direttore: Prof. Paolo Papanti-Pelletier

Nell'anno accademico 2013/2014 è istituito ed attivato presso il Dipartimento di Giurisprudenza il Corso di Alta Formazione “Diritto dei Consumatori e dei Mercati”.

FINALITÀ

Sia in ambito universitario che nel mondo della formazione privata si riscontrano numerose proposte di master, corsi di specializzazione o di approfondimento, certamente volti ad offrire ai partecipanti occasioni di approfondimento al fine di conseguire una più approfondita specializzazione inerente le singole materie trattate.
Nell’odierno contesto economico e sociale, il Dipartimento di Giurisprudenza ha inteso istituire un Corso di Alta Formazione, avente il duplice scopo di offrire non solo un elevato standard di preparazione professionale nelle materie oggetto di trattazione ma anche una possibilità di sbocco professionale per taluni dei partecipanti.
La materia oggetto del Corso risulta di indiscussa attualità, potendosi oramai considerare il diritto dei consumatori, sia in ambito comunitario che nazionale, il centro motore di ogni attività di impresa: si pensi al diritto bancario, oramai uniformatosi ai principi contenuti nel codice del consumo, al diritto delle assicurazioni, al mercati dei beni e dei servizi, alla nuove tecnologie.
Parallelamente allo sviluppo del diritto sostanziale, ed anche a fini di tutela dei mercati, si assiste all’incremento delle attività di vigilanza svolte dalle Autorità amministrative indipendenti di controllo.
Dunque il panorama normativo di riferimento risulta molto articolato e di difficile cognizione, inerendo al diritto civile, al diritto processuale civile, al diritto amministrativo ed al diritto commerciale.
Tale iniziativa risulta dunque finalizzate alla formazione professionale in senso ampio, diretta sia alla consulenza, intesa sia come libera professione che come impiego in imprese, associazioni di categoria etc…
Oramai da anni attorno alle Cattedre di diritto privato e diritto civile del Dipartimento di Giurisprudenza si raccoglie un gruppo di studiosi e specialisti della materia, in grado di gestire una simile iniziativa non solo per esperienze didattiche pluriennali maturate presso Università ed istituzioni di formazione pubbliche e private, bensì anche e specialmente per le esperienze professionali maturate a livello nazionale e comunitario.
Onde evitare che il Corso si limiti ad un semplice approfondimento normativo, il Dipartimento di Giurisprudenza ha inteso seguire una innovativa modalità organizzativa che riunisce l’alta formazione universitaria con le esperienze provenienti dal mondo delle professioni: si è inteso raggiungere tale fine mediante una nuova forma di *partnership* nell’organizzazione del Corso con un importante Ente il quale si ritiene racchiuda in sé sia le esperienze provenienti dal mondo associativo consumeristico che le istanze provenienti dal mondo delle imprese: *Consumers’ Forum*.

Questa associazione indipendente nasce dalla convinzione del necessario superamento delle diffidenze e difficoltà di dialogo tra il mondo delle imprese ed il mondo del consumerismo: svolge studi, ricerche, formazione ed ogni altra iniziativa diretta alla promozione, allo sviluppo ed alla diffusione della cultura del consumo responsabile; contribuisce alla corretta relazione tra la domanda e l'offerta di beni e servizi, in un quadro generale di compatibilità ed equità sociale secondo le linee di sviluppo dell'Unione Europea; rappresenta un punto di incontro tra le associazioni dei consumatori, le imprese, il mondo accademico e della ricerca, le istituzioni pubbliche nazionali e internazionali, al fine di realizzar forme di dialogo, concertazione e partecipazione; favorisce la creazione di tavoli di confronto, definisce percorsi di ricerca e studi comuni per approfondire le problematiche relative alla qualità dei prodotti e dei servizi e alla *customer satisfaction;* migliora il livello di informazione e trasparenza sulla qualità e la sicurezza dei prodotti e servizi, pubblici e privati e sulle relative normative nazionali, comunitarie ed internazionali.

ARTICOLAZIONE

Il Corso avrà durata annuale, per un totale di 100 ore di impegno, di cui 50 di docenza frontale e 50 per approfondimento ed analisi materiali e dati, ed elaborazione studio finale.
Le 50 ore di docenza frontale avranno ad oggetto le seguenti materie:

- LA SISTEMATICA DEL CODICE DEL CONSUMO
- CONTRATTI DI MASSA E CLAUSOLE VESSATORIE
- VENDITE FUORI DEI LOCALI COMMERCIALI E VENDITE A DISTANZA.
- IL COLLEGAMENTO NEGOZIALE NEL DIRITTO CIVILE
- IL NUOVO CREDITO AI CONSUMATORI
- LE GARANZIE LEGALI E COMMERCIALI NELLA VENDITA DI BENI DI CONSUMO
- CONSUMATORI E P.A – DALLE CARTE DI SERVIZIO ALLA CLASS ACTION PUBBLICA
- LE AZIONI COLLETTIVE
- I SISTEMI ADR IN ITALIA
- LA MEDIACONCILIAZIONE
- LA RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE PER DANNO DA PRODOTTO DIFETTOSO E SICUREZZA DEI PRODOTTI
- IL DANNO MORALE, BIOLOGICO ED ESISTENZIALE NELLA GIURISPRUDENZA ITALIANA
- LA BILATERALITA'
- TRASPARENZA E BUONA FEDE NEI RAPPORTI BUSINESS TO CONSUMER
- LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE
- IL DIRITTO DI RECESSO TRA CODICE CIVILE E CODICE DEL CONSUMO
- LA TUTELA DEL CONSUMATORE NELL'ESPERIENZA DELL'ANTITRUST
- LA TUTELA DEL CONSUMATORE NELL'ESPERIENZA DELL'AGCOM
- LA TUTELA DELL'ASSICURATO ED ATTIVITA' DI VIGILANZA
- LA TUTELA DEL CONSUMATORE

L'ammontare dei crediti formativi professionalizzanti sarà individuato su base convenzionale con le Istituzioni interessate, comunque nella misura massima di 25.
La prova finale di verifica del profitto consisterà nella redazione e discussione di uno studio monografico avente ad oggetto uno dei quattro temi consumeristici scelti dai candidati, di cui uno di carattere generale e tre di carattere specialistico prestabiliti all'inizio del Corso da parte del Comitato Scientifico.
La votazione minima è pari a 60/100.
La frequenza non può essere inferiore al 70% delle ore di attività didattica frontale, con verifica mediante raccolta di firme dei partecipanti. In caso di mancato rispetto di tale limite l'iscritto non verrà ammesso alla prova finale.
Alla conclusione del Corso di perfezionamento, a coloro che abbiano frequentato le lezioni e adempiuto agli obblighi previsti verrà rilasciato un attestato, con indicazione dei crediti formativi conseguiti.
La prova finale verrà sostenuta entro 15 luglio 2014.

STAGE GRATUITO. ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO

Consumers' Forum, sulla base di valutazione del Comitato Scientifico, garantirà ai 4 migliori iscritti, uno stage gratuito di sei mesi, o presso Consumers Forum, o presso le Associazioni dei consumatori che aderiscono allo stesso, ovvero presso le imprese aderenti, quale possibile modalità di inserimento nel mondo del lavoro.
Le parti, valuteranno altresì iniziative volte a divulgare le attività formative ed i risultati, anche mediante pubblicazioni e manifestazioni a carattere convegnistico a cadenza annuale

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea Triennale/ Titolo di studio italiano o straniero che consenta l'accesso agli studi universitari.
Il numero massimo dei partecipanti, inclusi i partecipanti in convenzione con *Consumers' Forum* (18), è pari a 40 unità complessive. Il Comitato Scientifico si riserva di elevare il numero dei partecipanti ai corsi convenzionati. L'ammissione avverrà a seguito di presentazione della domanda, su delibera del Comitato Scientifico.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è pari ad euro 1.000,00 per i partecipanti non in Convenzione Consumers Forum.
La partecipazione è subordinata al versamento della detta somma entro il 30/11/2013 (cui sarà aggiunto l'importo della marca da bollo virtuale di € 14.62)

E' altresì prevista l'erogazione, da parte del Dipartimento di Giurisprudenza, di un premio di studio, pari ad euro 1.000,00, erogato al termine del Corso, al partecipante il cui studio conclusivo verrà valutato più meritevole da parte del Comitato scientifico.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno inviare tramite raccomandata e/o fax e/o e-mail **entro il 10/11/2013** al seguente recapito: Maria Luisa Strippoli, Segreteria Direzione Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Roma Tor Vergata, Via Orazio Raimondo 18, Roma, Piano III, stanza 354, per consegna a mano nei giorni dal Lun al Ven., ore 10.00 – 12.00, o tramite posta raccomandata, o via fax allo 06/7236103, o via email all'indirizzo: maria.luisa.strippoli@uniroma2.it,

la seguente documentazione:

- Domanda d'ammissione (da stampare e compilare) reperibile sul sito http://www.cdcm.uniroma2.it "**Corso Alta Formazione diritto dei consumatori e dei mercati**" e scaricare l'apposito modulo;
- Curriculum vitae.

L'ammissione al Corso è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del Corso.
Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio. **L'elenco degli ammessi** sarà pubblicato **entro 20 novembre 2013** sul sito web http://www.cdcm.uniroma2.it .
In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

IMMATRICOLAZIONE

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 30 novembre 2013** con la procedura che verrà pubblicata sul sito del Corso .

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

SEDE E DURATA DEL CORSO

Le lezioni si terranno presso le aule del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata". I corsi inizieranno il 6 dicembre 2013 e termineranno entro la data del 30 maggio 2014.

INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria del Corso**:
  Sig.ra Luisa Strippoli, tel. 06/72.59.25.75, fax: 06/7236103, e mail: maria.luisa.strippoli@uniroma2.it

Roma,

Il Direttore del Corso

Prof. Paolo Papanti Pelletier